



Comunicato stampa  
08 luglio 2023

## **BMW Motorrad presenta BMW Motorrad MetaRide.**

Il BMW CE 02 può essere sperimentato nello spazio digitale del marchio.

**Monaco.** Il nuovo BMW CE 02 è un modo diverso di accedere al mondo di BMW Motorrad, perché è elettrico, si rivolge in particolare ai giovani e non è né una moto elettrica né un e-scooter - è un eParkourer. In linea con questo nuovo e lungimirante tipo di mobilità per gli ambienti urbani, BMW Motorrad offre ora l'opportunità di sperimentare da vicino il nuovo CE 02 nel BMW Motorrad MetaRide.

BMW Motorrad MetaRide è uno spazio digitale di realtà virtuale in cui gli appassionati di moto possono guidare e sperimentare il CE 02 sotto forma di avatar, proprio come nella realtà fisica. Serve anche come piattaforma di incontro tra i fan e il marchio BMW Motorrad. L'ambiente visualizzato nel BMW Motorrad MetaRide sarà simile a quello del mondo reale. Inoltre, nel mondo virtuale BMW Motorrad c'è molto da sperimentare. Oltre a poter fare giri di prova con il BMW CE 02, si può anche giocare a basket, raccogliere gettoni o procurare una giacca alla moda al proprio avatar, ad esempio. Lo spazio digitale virtuale del marchio sarà gradualmente ampliato anche per altri prodotti in futuro.

La recente anteprima mondiale del BMW CE 02 si è già svolta in parte nel BMW Motorrad MetaRide e anche nella "vera" Berlino durante il Pure&Crafted Festival, con il mondo virtuale e quello reale che interagiscono tra loro. Potete rivedere l'anteprima del BMW CE 02 qui: <https://www.youtube.com/live/ICA1GpPK0xs?feature=share>

L'accesso al BMW Motorrad MetaRide avviene tramite il sito web di BMW Motorrad o i noti canali social media di BMW Motorrad, ed è anche possibile entrare nel mondo virtuale direttamente tramite la piattaforma Spatial Metaverse. È inoltre possibile utilizzare uno dei seguenti link:



<https://www.spatial.io/s/BMW-Motorrad-MetaRide-64a28a483ec3242e497a7100>

<https://www.bmw-motorrad.com/en/experience/stories/urban-mobility/metaride-ce02.html>

I prodotti virtuali BMW Motorrad mostrati nel "MetaRide" sono, come i loro originali fisici, protetti dall'imitazione. BMW AG ha già esteso la protezione dei suoi marchi principali, come il logo BMW, qualche tempo fa per quanto riguarda le future attività dell'azienda nel metaverso. Pertanto, la protezione del marchio ora si applica non solo ai veicoli in senso tradizionale, ma anche esplicitamente ai beni virtuali, come i veicoli e l'abbigliamento virtuale.

Il materiale stampa sulle moto BMW e sull'equipaggiamento dei piloti BMW Motorrad è disponibile nel PressClub del BMW Group all'indirizzo [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Sito web dei media: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.



Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>