



Comunicato stampa
20 giugno 2023

Un avvio elettrizzante della stagione 2023 della BMW Driving Experience di BMW Italia. Debutta in pista la BMW i4 M50 e la nuovissima BMW iX1 entra nel parco auto.

Dal 29 marzo sono ripresi gli appuntamenti con i corsi di guida sicura+++Confermati anche quest'anno i corsi SpecialMente per persone con disabilità +++ La gamma della scuola si elettrifica con l'entrata della BMW i4 M50, della BMW i4 edrive40 e della nuovissima BMW iX1 nel parco auto.

La stagione 2023 della BMW Driving Experience ha debuttato il 29 marzo al Misano World Circuit Marco Simoncelli. Il calendario propone diversi appuntamenti per apprendere le tecniche di guida corretta e per migliorare le proprie abilità al volante. Giornate di incontro che saranno anche l'occasione per provare il piacere di guidare i nuovi prodotti BMW, sperimentando le nuove tecnologie e il mondo della mobilità elettrica.

Prosegue la collaborazione con gli istruttori professionisti di GuidarePilotare che consiglieranno ai partecipanti le tecniche per vivere appieno il potenziale delle vetture BMW sfruttandone l'agilità in totale sicurezza.

Oltre alle sessioni di teoria, i partecipanti avranno modo di cimentarsi nelle sessioni pratiche sui circuiti di Vallelunga, Monza e Misano.

"Grazie alla BMW Driving Experience nel corso del 2022 sono stati erogati 2.105 corsi di guida, che dimostrano l'impegno per la sicurezza stradale di BMW, che non si conclude con la progettazione di auto all'avanguardia ma prosegue con la formazione dei guidatori – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato BMW Italia – infatti i corsi offerti da BMW hanno l'obiettivo di trasmettere ai guidatori i comportamenti di guida responsabile e offrire loro la preparazione necessaria ad affrontare efficacemente le situazioni di emergenza."

BMW Italia da anni promuove l'importanza della sicurezza stradale offrendo sia le giuste tecnologie sia la formazione e la pratica alla guida.

Dal 2006 la rete di Concessionari BMW offre a titolo gratuito Corsi di Guida ai propri clienti. Il programma di Experience Prodotto ha una durata di circa



4,5 ore, con la possibilità

di iscriversi al turno delle ore 08:15 con termine alle ore 13:00 oppure a quello successivo delle ore 13:15 con termine alle ore 18:00. Ogni giorno sono previsti 100 partecipanti, divisi in due turni da 50 per un totale di 600 partecipanti all'anno.

In aggiunta ai corsi di Guida Sicura a disposizione dei Concessionari BMW, ci sarà la possibilità di acquistare dalla BMW Driving Experience ulteriori corsi per privati ed aziende specifici per **guida sicura, guida sportiva, drifting ed agonistici**. Si aggiungono anche corsi specifici per le aziende di guida predittiva e difensiva, richiesti soprattutto per gestire la transizione energetica dei veicoli, un processo già iniziato ed irreversibile, e per preparare i guidatori ad una nuova esperienza di guida migliorando anche l'autonomia dell'auto.

Anche quest'anno i clienti che hanno acquistato l'optional M Driver Package, che include lo sblocco della velocità massima della vettura e il corso di una giornata intera presso un autodromo internazionale, hanno la possibilità di accedere al corso M Driver presso l'autodromo di Misano.

Il calendario dei corsi **M Driver**, con capacità massima di 40 persone per giorno, per il 2023 è il seguente:

1° Corso: 13 Giugno 2023 presso Misano World Circuit Marco Simoncelli

2° Corso: 15 Giugno 2023 presso Misano World Circuit Marco Simoncelli

3° Corso: 21 Settembre 2023 presso Misano World Circuit Marco Simoncelli

4° Corso: 22 Settembre 2023 presso Misano World Circuit Marco Simoncelli

Il parco auto offre oltre 20 vetture BMW M.

A seguito della lezione di teoria in aula, il corso prevede i seguenti esercizi in pista:

1. Esercizio di sovrasterzo di potenza / Drifting
2. Esercizio di frenata in curva
3. Slalom cronometrato
4. Doppio cambio di corsia con frenata
5. Traiettorie ideali settore in pista internazionale
6. Giri veloci in pista internazionale

Il programma SpecialMente ospite della BMW Driving Experience

Grazie al successo e alla partecipazione delle scorse edizioni, il programma di Corporate Social Responsibility (CSR) di BMW Italia, SpecialMente,



corsi di guida per persone con disabilità anche nella stagione 2023.

“Siamo lieti di confermare anche per il 2023 il progetto SpecialMente dedicato alle persone con disabilità motorie, tale progetto ha lo scopo di abbattere le barriere sociali e fisiche, permettendo a tutti l'accesso ai corsi BMW Driving Experience e al piacere di guidare le auto BMW. Dal 2017 sono stati erogati circa 258 corsi all'interno del programma SpecialMente”, ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato BMW Italia.

Ad ogni tappa in pista della BMW Driving Experience sono disponibili fino a quattro posti per persone con disabilità, perfettamente integrati nella struttura dei corsi. La BMW 128ti dedicata ai partecipanti SpecialMente, che sarà sostituita dal 2024 dalla più performante **BMW M2**, è allestita con dispositivi di guida a controllo elettronico prodotti da Guidosimplex (www.guidosimplex.it), una delle più grandi realtà europee nel settore della progettazione e realizzazione di ausili che permettono alle persone con ridotte capacità motorie la guida, l'accesso alla vettura, il trasporto ed il superamento delle barriere architettoniche.

La vettura SpecialMente è dotata di cambio automatico, del dispositivo freno di servizio a leva comandato a mano che consente l'azionamento del pedale del freno con il solo utilizzo degli arti superiori e dell'acceleratore elettronico a cerchiello che consente l'azionamento del comando dell'acceleratore tramite un cerchio posto sopra il volante.

Parco auto BMW Driving Experience 2023

Il parco auto della BMW Driving Experience 2023 sarà complessivamente composto da 19 vetture BMW, BMW M e BMW i rappresentate dai seguenti modelli: BMW M4 Competition (2 auto), M3 Competition (2 auto), Nuova BMW M2 (2 auto entro fine anno), 220d (4 auto), M240i xDrive (2 auto), 128ti (1 auto, allestita per i corsi SpecialMente), Serie 2 Active Tourer 225e xDrive (1 auto), i4 M50 (2 auto), i4 edrive40 (2 auto) e la nuova BMW iX1 xDrive30.

Tutte le vetture della BMW Driving Experience sono attrezzate con Video Telemetria Full HD con acquisizione dati da GPS e OBD con registrazione sulla SD card dell'allievo.

Il Calendario dei Corsi di Guida Sicura Avanzata a disposizione della rete BMW

La BMW Driving Experience 2023 seguirà il seguente calendario:

29 Marzo	Misano Adriatico (RN) – Misano World Circuit Marco Simoncelli
----------	---



30 Marzo	Misano Adriatico (RN) – Misano World Circuit Marco Simoncelli
20 Giugno	Valllunga (RM) – Autodromo di Valllunga Piero Taruffi
21 Giugno	Valllunga (RM) – Autodromo di Valllunga Piero Taruffi
18 Ottobre	Monza (MB) – Autodromo Nazionale Monza
19 Ottobre	Monza (MB) – Autodromo Nazionale Monza
20 Ottobre	Monza (MB) – Autodromo Nazionale Monza

Per maggiori informazioni visitare il sito

<https://bmwdrivingexperience.bmw.it/>

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di

BMW

Corporate Communications

approvvigionamento
attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>