



Comunicato stampa
12 aprile 2022

READY, STEADY, GO! Al via la nuova stagione del BMW M2 CS Racing Cup Italy.

BMW Group Italia dà il via alla seconda edizione del campionato monomarca BMW M2 CS Racing Cup Italy. Previsti sei appuntamenti dal 23 aprile al 23 ottobre 2022 sui principali circuiti del Paese sui principali circuiti del Paese, in onda su Sky e in streaming su NOW

San Donato Milanese. Il campionato monomarca BMW M2 CS Racing Cup Italy patrocinato da BMW Italia con il supporto di ACI Sport in qualità di promotore sportivo, di Promodrive per il supporto tecnico organizzativo e di Sky Sport come Broadcaster ufficiale, scalda i motori per la seconda edizione. Il campionato rappresenta un palcoscenico di prestigio per Team e piloti ambiziosi che si dedicano all'automobilismo sportivo e apre la strada a giovani di talento, che avranno l'occasione di mettersi alla prova e testare le proprie capacità di guida in pista.

La stagione 2022 del BMW M2 CS Racing Cup Italy vedrà i piloti sfidarsi in 6 appuntamenti sulle piste dei più celebri circuiti nazionali: Autodromo Nazionale di Monza; Misano World Circuit Marco Simoncelli; Mugello Circuit; Autodromo Nazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola; Autodromo Vallelunga Pietro Taruffi. Tutte le gare del Campionato saranno in onda su Sky Sport Action (canale 206) e in streaming su NOW e sarà possibile restare informati sul sito www.m2csracingcup.bmw.it e sui canali social @BMWItalia.

Ogni tappa del campionato, a partire dal 23 aprile, si svilupperà su due giornate e prevede lo svolgimento di due turni di prove libere per la durata complessiva di 60 minuti, due sessioni di qualifiche da 15 minuti cadauna e due gare per weekend (Gara 1 e Gara 2) da 30 minuti + 1 giro ciascuna. Sono previsti 1 o 2 piloti per vettura, a scelta del Team.

Protagonista indiscussa della competizione sarà la BMW M2 CS Racing. Sviluppata insieme alla BMW M2 CS – vettura a tiratura limitata di BMW M per uso stradale – questa nuova auto da corsa è stata progettata per l'uso in pista. La BMW M2 CS Racing è realizzata per essere utilizzata in



competizioni quali la VLN Endurance Championship nel Nürburgring e TC America e nei campionati monomarca nazionali.

In stretta collaborazione con BMW M GmbH, gli ingegneri di BMW Motorsport hanno utilizzato molte delle intuizioni derivanti dallo sviluppo della BMW M4 GT4 per stabilire standard totalmente nuovi nella categoria inferiore con la BMW M2 CS Racing. Gli ausili alla guida specifici per le competizioni, come l'ABS e il DSC, garantiscono che anche i piloti alle prime armi siano in grado di gestire l'auto in modo sicuro. Di conseguenza, la BMW M2 CS Racing risulta essere la migliore soluzione di ingresso nel mondo delle competizioni.

La BMW M2 CS Racing che partecipa al BMW M2 CS Racing Cup Italy è spinta da un motore a sei cilindri in linea con tecnologia BMW M TwinPower Turbo che, con una cilindrata di 2.979 cc nella versione da corsa, raggiunge una potenza di 450 CV. La coppia massima di 550 Nm viene trasmessa alle ruote posteriori tramite un cambio a doppia frizione a 7 rapporti, appositamente configurato per le competizioni.

Il Villaggio dei Team, allestito all'insegna dell'iconico piacere di guidare BMW, contribuirà a creare un'autentica atmosfera racing e sarà composto da un minimo di 15 ad un massimo di circa 22 «box», uno per ogni Team, più uno/due box dedicati alle verifiche tecniche.

Partner tecnico del campionato sarà Hankook, fornitore ufficiale della BMW M2 CS Racing Cup Italy con pneumatici da corsa appositamente progettati per offrire grande costanza nella performance e assoluta affidabilità di prestazioni. Il servizio di assistenza in pista durante i weekend di gara può contare sulla lunga esperienza di Hankook in ambito racing e impegna tecnici appositamente preparati per rispondere al meglio alle necessità agonistiche.

Official Sponsor: BMW Driving Experience, Hankook, BMW M Performance Parts, R-M, EA7 Emporio Armani, Alcantara, Genart, Freem, Alphabet, BMW Motorrad, SpecialMente, acqua Valmora, birrificio Renton, la Nef, pasta Mancini, Galloni prosciutto, azienda Brugnoli, caffè Costadoro, Buscareto, Campo Marzio.



I Concessionari BMW certificati CUSTOMER RACING si occupano della commercializzazione delle vetture Customer Racing, di vendere accessori e ricambi originali Customer Racing e di gestire, tramite il canale Aftersales in officina, i clienti.

I Concessionari che supportano il campionato al momento sono:

AD Motor, Autoclub, Autotorino, BMW ROMA, BYmyCAR Milano, Cascioli, M.Car, Nanni Nember, Tullo Pezzo, Turbosport.

Calendario e Circuiti

Il Campionato BMW M2 CS Racing Cup Italy si svilupperà in sei week-end di gara, all'interno degli ACI Racing Week-end.

1^ Tappa

23-24 aprile 2022 – Autodromo Nazionale Monza

Via Vedano 5 – Parco di Monza – 20900 Monza

Km 5,793

2^ Tappa

04-05 giugno 2022 – Misano World Circuit Marco Simoncelli

Via Daijuro Kato 10 - 47843 Misano A. (RN)

Km 4,226

3^ Tappa

16-17 luglio 2021 – Mugello Circuit

Senni-San Carlo 15 - 50038 Scarperia e San Piero (FI)

Km 5,245

4^ Tappa

03-04 settembre 2022 – Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola

Piazza Ayrton Senna da Silva 1- 40026 Imola (BO)

Km 4,909



5^ Tappa

17-18 settembre 2022 – Autodromo Piero Taruffi, Vallelunga
Via Mola Maggiorana 4/6 - 00063 Campagnano di Roma (RM)
Km 4,085

6^ Tappa

22-23 ottobre 2022 – Mugello Circuit
Senni-San Carlo 15 - 50038 Scarperia e San Piero (FI)
Km 5,245.

Costi del Campionato

Le quote di iscrizione alle Manifestazioni per ciascun equipaggio sono le seguenti:

- Iscrizione al Campionato: **€ 8.000,00 + IVA**
- Iscrizione al Campionato - Gara singola: **€ 1.700,00 + IVA**
- Iscrizione alla singola Manifestazione: **€ 1.620,00 + IVA**

Montepremi

Il montepremi complessivo del Campionato supera i **100.000 euro**.

Di seguito tutti i montepremi previsti (con importi da considerarsi al netto dell'aliquota fiscale prevista).

Piloti: Montepremi Manifestazione

Al termine di ogni Gara presente in ogni Manifestazione è assegnato il seguente montepremi:

1° Classificato: **€ 1.800,00**

2° Classificato: **€ 1.300,00**

3° Classificato: **€ 900,00**



Piloti: Montepremi Finale

Il Montepremi finale previsto per il titolo BMW M2 CS Racing Cup Italy «Champion» è il seguente:

1° Classificato: **€ 10.000,00**

2° Classificato: **€ 5.000,00**

3° Classificato: **€ 3.000,00**

Best Team: Montepremi Finale

Il Montepremi finale previsto per il titolo BMW M2 CS Racing Cup Italy «Best Team» è il seguente:

1° Classificato: **6.000,00 €**

Piloti, Trofeo Hankook

Riservato ai piloti non professionisti. I piloti con il miglior piazzamento di Gara 1 e Gara 2 vanno a podio.

1° Classificato: **coppa**

2° Classificato: **coppa**

3° Classificato: **coppa**

Premio finale al termine del Campionato per il miglior pilota: uso gratuito per 3 settimane di una vettura della gamma BMW M.

Piloti Under25

Al termine del Campionato, il miglior pilota di categoria under 25 classificato avrà la possibilità di svolgere un **test con la BMW M4 GT3 nell'ambito delle attività racing dello Junior Team di BMW Motorsport.**



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>