



Comunicato stampa  
2 febbraio 2022

## **Misure di aggiornamento dei modelli BMW a partire dalla primavera 2022**

Ulteriori varianti per la nuova BMW Serie 2 Coupé e la nuova BMW Serie 2 Active Tourer - Stemmi classici "BMW Motorsport" per il 50° anniversario di BMW M GmbH

**Monaco.** Da marzo 2022, nuove varianti di modello ampliaranno la gamma della BMW Serie 2.

Per celebrare il 50° anniversario di BMW M GmbH, sono disponibili come optional per le automobili BMW M, in combinazione con un pacchetto sportivo M, stemmi "BMW Motorsport" particolarmente accattivanti.

### **Una nuova motorizzazione per la nuova BMW Serie 2 Coupé**

Il piacere di guidare la BMW Serie 2 Coupé potrà essere sperimentato in un'ulteriore variante a partire da marzo 2022. La quarta configurazione del modello a due porte prevede un motore a benzina 4 cilindri da 2,0 litri con una potenza di 180 kW/245 CV e una coppia massima di 400 Nm. La nuova unità motrice sarà presente nella BMW 230i Coupé (consumo di carburante combinato: 7,2 - 6,5 l/100 km; emissioni di CO<sub>2</sub>: 163 - 149 g/km secondo WLTP) con la classica trazione posteriore. L'erogazione di potenza e il comportamento in termini di emissioni sono stati ottimizzati da un collettore di scarico integrato nella testa del cilindro e da un sistema di sovralimentazione avanzato per la tecnologia BMW TwinPower Turbo.

Il nuovo motore è combinato con un cambio sportivo Steptronic a 8 rapporti di serie. La gamma di equipaggiamenti e funzioni comprende le levette del cambio sul volante e il Launch Control, che permette alla nuova BMW 230i Coupé di accelerare da ferma a 100 km/h in 5,9 secondi. Tra le altre cose, un differenziale sportivo M nella trasmissione finale è disponibile come optional per la nuova variante del modello.

### **Stemmi classici per celebrare l'anniversario della BMW M GmbH**

Anche un logo storico fa il suo ritorno nell'anno dell'anniversario della BMW M GmbH. I classici emblemi "BMW Motorsport" per il cofano motore, il portellone posteriore e i coprimozzi delle ruote sono disponibili su richiesta per tutte le auto sportive e ad alte prestazioni del marchio, così come per i modelli BMW consegnati come modello M Sport o con un pacchetto sportivo M. Il loro design si basa sul logo nei colori blu, viola e rosso, che fu usato per la prima volta nel 1973 sulle auto da corsa della BMW Motorsport GmbH, che era stata fondata l'anno prima. In occasione del suo 50°



anniversario, BMW M GmbH offre ai suoi clienti la possibilità di esprimere la passione per il mondo delle corse e il loro attaccamento al marchio con questi emblemi storici.

**In sintesi: nuovi modelli BMW per il mercato italiano a partire dalla primavera 2022\***

<b>BMW Serie 2 Coupé</b>	Potenza (kW/hp):	Consumo WLTP (l/100 km)	Emissioni CO <sub>2</sub> WLTP (g/km)
BMW 230i Coupé	180/245	7.2 – 6.5	163 – 149

\* tutti i nuovi modelli disponibili dall'inizio della produzione nel marzo 2022

Tutte le varianti di modello, gli equipaggiamenti, le specifiche tecniche, i valori di consumo e di emissione descritti corrispondono a quanto disponibile sul mercato automobilistico in Germania.

Il consumo di carburante, le cifre delle emissioni di CO<sub>2</sub> e il consumo di potenza sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti secondo il regolamento VO (CE) 2007/715 nella versione mendata. Si riferiscono ai veicoli sul mercato automobilistico in Germania. Per le gamme, le cifre NEDC tengono conto delle differenze nelle dimensioni delle ruote e degli pneumatici selezionati, mentre le cifre WLTP tengono conto degli effetti di qualsiasi equipaggiamento opzionale.

Tutte le cifre sono già calcolate sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP. I valori NEDC elencati sono stati calcolati in base alla procedura di misurazione NEDC, ove applicabile. I valori WLTP sono utilizzati come base per la definizione di tasse e altri prelievi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO<sub>2</sub> e, dove applicabile, ai fini dei sussidi specifici per i veicoli. Ulteriori informazioni sulle procedure di misurazione WLTP e NEDC sono disponibili anche su [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali di consumo di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di CO<sub>2</sub> delle auto nuove, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO<sub>2</sub> e il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita, da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>.

Per ulteriori informazioni:

**Alessandro Toffanin**

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>



### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 900 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>